

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA KEDAI KOPI
DIMASA PANDEMI *CORONA VIRUS DISEASE 2019*
(*COVID-19*) DI KECAMATAN KOTAPINANG
KABUPATEN LABUHANBATU SELATAN**

Oleh

ADI GUNAWAN

Nirm : 01.4.3.17.0540



**PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERKEBUNAN PRESISI
JURUSAN PERKEBUNAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN MEDAN
KEMENTERIAN PERTANIAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA KEDAI KOPI
DIMASA PANDEMI *CORONA VIRUS DISEASE 2019*
(*COVID-19*) DI KECAMATAN KOTAPINANG
KABUPATEN LABUHANBATU SELATAN**

Oleh

**ADI GUNAWAN
Nirm : 01.4.3.17.0540**

**Sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pertanian (S.Tr.P)**

**PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERKEBUNAN PRESISI
JURUSAN PERKEBUNAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN MEDAN
KEMENTERIAN PERTANIAN**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul : Peran Media Sosial *Instagram* Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Kedai Kopi Dimasa Pandemi *Corona Virus Disease (COVID-19)* Di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan

Nama : Adi Gunawan


Nirm : 01.4.3.17.0540

Program Studi : Penyuluhan Perkebunan Presisi


Jurusan : Perkebunan

Menyetujui,

Pembimbing I

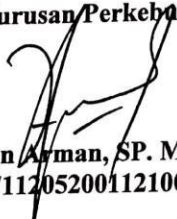

Ir. Yuliana Kansrini, M.Si
NIP. 196607081996022001

Pembimbing II

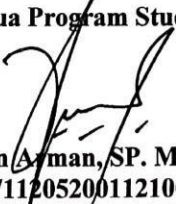

Ir. Fahrudin Nasution, MP
NIP. 195607121976031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perkebunan


Dr. Iman Arman, SP. MM
NIP. 197112052001121001

Ketua Program Studi


Dr. Iman Arman, SP. MM
NIP. 197112052001121001

Direktur Polbangtan Medan,




Ir. Yuliana Kansrini, M.Si
NIP. 19660708199602200

Tanggal Ujian : 14 Juli 2021

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Judul : Peran Media Sosial *Instagram* Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Kedai Kopi Dimasa Pandemi *Covid-19* Di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan

Nama : Adi Gunawan

Nirm : 01.4.3.17.0540

Program Studi : Penyuluhan Perkebunan Presisi

Jurusan : Perkebunan

Telah Dipertahankan Didepan Penguji
Pada Tanggal 14 Juli 2021
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Tim Penguji,
Ketua



Firman RL Silalahi, STP, M.Si
NIP. 19711205 200112 1 001

Anggota 1



Ir. Yuliana Kansrini, M.Si
NIP. 1966070 819960 2 200

Anggota 2




Ameilla Zuliyanti Siregar, M.Sc, Ph.D
NIP. 19730527 200501 2 002

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir (TA) ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Adi Gunawan

NIRM : 01.4.3.17.0540

Tanda Tangan : 

Tanggal : 14 Juli 2021

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai alumni Polbangtan Medan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Adi Gunawan**
Nirm : **01.4.3.17.0540**
Program Studi : **Penyuluhan Perkebunan Presisi**
Jenis Karya : **Laporan Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Polbangtan Medan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas tugas ilmiah saya yang berjudul **Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Kedai Kopi Dimasa Pandemi (COVID-19) di Kecamatan Kotapinang** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Polbangtan Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada : Juni 2021


(Adi Gunawan)

ABSTRAK

Pemasaran merupakan salah satu kendala dalam usaha penjualan terkhusus pada usaha kedai kopi, terlebih lagi kondisi pandemi *COVID-19* saat ini. Hal inilah yang melatarbelakangi penulis mengambil judul pengkajian peran media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan usaha kedai kopi dimasa pandemi COVID-19 di Kecamatan Kotapinang. Metode yang digunakan dalam pengkajian ini adalah dengan metode penelitian deksriptif kuantitatif. Populasi yang diambil berjumlah 15 dikarenakan objek penelitian tidak lebih dari 100 sehingga menggunakan teknik sampel jenuh. Berdasarkan hasil pengkajian yang dilakukan didapat beberapa variabel yang mempengaruhi pengkajian diantaranya Variabel diskon, testimoni, dan promosi. Dari hasil pengkajian untuk tingkat peran media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan usaha kedai kopi berada pada kategori sangat tinggi dengan nilai 90,6 dan untuk hasil pengujian dari regresi linier berganda didapat untuk variabel diskon, testimoni, dan promosi dengan nilai signifikansi <0.05 sehingga didapat kesimpulan ada pengaruh variabel terhadap pengkajian yang dilakukan. Diharapkan pengkajian ini dapat menjadi informasi terkait dengan pemasaran dengan media sosial Instagram.

Kata Kunci : *Instagram*, Peran Media Sosial, Pemasaran

ABSTRACT

Marketing is one of the obstacles in the sales business, especially in the coffee shop business, especially the current COVID-19 pandemic. This is what motivated the author to take the title of studying the role of Instagram social media in increasing coffee shop business sales during the COVID-19 pandemic in Kotapinang District. The method used in this study is descriptive quantitative research method. The population taken is 15 because the research object is not more than 100 so that it uses a saturated sample technique. Based on the results of the study conducted, several variables that influence the assessment were obtained, including the discount variable, testimonials, and promotions. From the results of the study, the level of the role of Instagram social media in increasing coffee shop business sales is in the very high category with a value of 90.6 and for the test results from multiple linear regression obtained for the discount, testimonial, and promotion variables with a significance value <0.05 so that conclusions can be drawn. there is a variable influence on the study conducted. It is hoped that this study can become information related to marketing with Instagram social media.

Keywords: Instagram, Role of Social Media, Marketing

HALAMAN PERUNTUKAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu
Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah Bacalah, dan Tuhanmulah yang maha
mulia, Yang mengajar manusia dengan pena,
Diamengajarkan manusia apayangtidakdiketahuinya (QS:Al-'Alaq1-5) Maka nikmat
Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan ? (QS: Ar-Rahman 13)
Niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman diantaramudan orang-
orang yang diberi ilmu beberapa derajat
(QS : Al-Mujadilah 11)

Alhamdulillah..Alhamdulillah..Alhamdulillahirobbil'alamin..

Sujud syukurku kusembahkan kepadamu Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi nan Maha Adil nan Maha Penyayang, atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku.

Lantunan Al-fatimah beriring Shalawat dalam silahku merintih, menadahkan doa dalam syukur yang tiada terkira, terima kasihku untukmu. Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk Ayahanda dan Ibundaku tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku. Ayahanda (Satiman) Ibunda (Mutiah)... terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu.. dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya.. Maafkan anakmu Ayah,, Ibu,, masih saja ananda menyusahkanmu..

Dalam silah di lima waktu mulai fajar terbit hingga terbenam.. seraya tangaku menadah".. ya Allah ya Rahman ya Rahim... Terimakasih telah kau tempatkan aku diantara kedua malaikatmu yang setiap waktu ikhlas menjagaku,, mendidikku,, membimbingku dengan baik,, ya Allah berikanlah balasan setimpal syurga firdaus untuk mereka dan jauhkanlah mereka nanti dari panasnya sengat hawa api nerakamu..

Dalam setiap langkahku aku berusaha mewujudkan harapan-harapan yang kalian impikan didiriku, meski belum semua itu kuraih' insyallah atas dukungan doa dan restu semua mimpi itu kan terjawab di masa penuh kehangatan nanti. Untuk itu kupersembahkan ungkapan terimakasihku kepada:

Kepada Kakak dan Adik (Sudiro, Rini Ai Yatimah , Tri Deprianti) yang tak bosan-bosannya memberi dukungan dan motivasi kepada saya, Untuk Seseorang yang pernah singgah dan memberikan luka walau dengan itu membuat diri menjadi lebih baik lagi, dan Kepada Ibu Ir. Yuliana Kansrini M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Direktur Polbangtan Medan, Bapak Ir. Fahrudin Nasution, MP selaku Dosen Pembimbing II.

"Hidupku terlalu berat untuk mengandalkan diri sendiri tanpa melibatkan bantuan Tuhan dan orang lain. Tak ada tempat terbaik untuk berkeluh kesah selain bersama sahabat-sahabat terbaik"..Terimakasih kuucapkan Kepada Teman sejawat Saudara seperjuangan Jurluhbun 17'

Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan impian yang akan dikejar, untuk sebuah pengharapan, agar hidup jauh lebih bermakna, hidup tanpa mimpi ibarat Kopi tanpa rasa, hanya meninggalkan pahit tanpa cerita. Teruslah belajar, berusaha, dan berdoa untuk menggapainya. Jatuh berdiri lagi. Kalah mencoba lagi. Gagal Bangkit lagi. Never give up! Hanya sebuah karya kecil dan untaian kata-kata ini yang dapat kupersembahkan kepada kalian semua,, Terimakasih beribu terimakasih kuucapkan..

Atas segala kekhilafan salah dan kekuranganku, kurendahkan hati serta diri menjabat tangan meminta beribu-ribu kata maaf tercurah. Tugas Akhir ini kupersembahkan

RIWAYAT HIDUP



Adi Gunawan lahir di Desa Ciwalini Kecamatan Tasikmalaya Kabupaten Jawa Barat pada tanggal 15 Februari 1997, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pernikahan ayahanda Satiman dengan Ibunda Mutiah. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar (SD) Negeri 028 Desa Hangtuh pada tahun 2010, selanjutnya melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Perhentian Raja lulus pada tahun 2013, Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Pertanian Terpadu Riau lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2016 menjadi mandor tanaman di Kebun Sebuku Kalimantan Utara, penulis melanjutkan pendidikan di Politeknik Pembangunan Pertanian.

(POLBANGTAN) Medan Provinsi Sumatera Utara dibawah naungan Kementerian Pertanian dan pada tahun 2021 menyelesaikan program Diploma IV jurusan penyuluhan perkebunan di POLBANGTAN Medan dengan judul Tugas Akhir **“Pengaruh Media Sosial *Instagram* Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Kedai Kopi Dimasa (*COVID-19*) Di Kecamatan Kotapinang”** dan menyandang gelar Sarjana Terapan Pertanian (S.Tr.P)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya Kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul **“Peran Media Sosial *Instagram* Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Kedai Kopi Dimasa Pandemi *Corona Virus Disease (COVID-19) Di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan*”**. Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir pada program Diploma- IV di Jurusan Perkebunan, Politeknik Pembangunan Pertanian (POLBANGTAN) Medan.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Ir. Yuliana Kansrini, M.Si, Selaku Direktur Politeknik Pembangunan Pertanian (POLBANGTAN) Medan, dan selaku Dosen Pembimbing I pada penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Iman Arman, SP. MM, Selaku Ketua Jurusan Perkebunan dan Ketua Program studi Perkebunan Presisi Politeknik Pembangunan Pertanian (POLBANGTAN) Medan
3. Bapak Ir. Fahrudin Nasution, MP, Selaku Dosen Pembimbing II pada penyusunan tugas akhir ini.
4. Segenap Dosen Jurusan Perkebunan Presisi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis
5. Orang tua, Saudara-saudara kami, atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.

Demikian penyusunan Laporan tugas akhir ini, kiranya dapat berguna bagi pembaca maupun penulis.

Kotapinang, Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
RIWAYAT HIDUP	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
HALAMAN PERUNTUKAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan.....	4
D. Manfaat	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teoritis	6
B. Hasil Pengkajian Terdahulu	18
C. Kerangka Pikir.....	20
D. Hipotesis.....	21
III. METODE PELAKSANAAN	22
A. Lokasi.....	22
B. Jenis Pengkajian	22
C. Batasan Operasional	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Teknik Analisis Data	30
IV. DESKRIPSI WILAYAH	34
A. Letak Geografis	34
B. Keadaan Iklim	34
C. Keadaan Penduduk.....	35
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil	37
1. Jenis Kelamin	37
2. Umur Responden	37
3. Pendidikan Formal.....	39
4. Pendapatan Responden	40

5. Diskon.....	41
6. Testimoni	42
7. Promosi	43
B. Pembahasan	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Multikolinieritas	44
3. Uji Heterokedastisitas.....	45
4. Uji Hipotesis I.....	46
5. Analisis Regresi Linier Berganda	47
a. Koefisien Determinasi	47
b. Uji Parsial (Uji F)	48
c. Uji Simultan (Uji t).....	49
 VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	 56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
C. Implikasi (Rencana kegiatan penyuluhan).....	57
 DAFTAR PUSTAKA	 58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal
1.	Pengkajian Terdahulu.....	16
2.	Pengukuran Variabel X	21
3.	Populasi Pengkajian	24
4.	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	25
5.	Interpretasi Nilai R	28
6.	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	28
7.	Curah Hujan Rata-rata Per Januari- Desember	35
8.	Luas Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk.....	36
9.	Jumlah Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin Kecamatan.....	37
10.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
11.	Distribusi Responden Berdasarkan Umur	39
12.	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Formal.....	40
13.	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan	41
14.	Distribusi Responden Berdasarkan Tabel Pendidikan Nonformal	42
15.	Distribusi Responden Berdasarkan Diskon.....	43
16.	Distribusi Responden Berdasarkan Testimoni di <i>Instagram</i>	44
17.	Distribusi Responden Berdasarkan Uji Normalitas	45
18.	Distribusi Responden Berdasarkan Uji Autokorelasi	46
19.	Distribusi Responden Berdasarkan Uji Multikolinieritas	47
20.	Distribusi Responden Berdasarkan Uji Heterokedastisitas	48
21.	Tabel Analisis Peran media sosial <i>Instagram</i> Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Kedai Kopi	49
22.	Hasil Output Model Summary	51
23.	Koefisien Linier Berganda	53
24.	Uji Parsial.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.	Gambar Kerangka Pikir.....	29
2.	Gambar Garis Kontinum	29
3.	Gambar Peta Kecamatan Kotapinang	34
4.	Gambar Distribusi Jenis Kelamin	38
5.	Gambar Distribusi Umur Responden	39
6.	Gambar Distribusi Pendidikan Formal.....	41
7.	Gambar Distribusi Pendapatan.....	42
8.	Gambar Distribusi Pendidikan Nonformal.....	43
9.	Gambar Distribusi Diskon.....	44
10.	Gambar Distribusi Testimoni Di <i>Instagram</i>	45
11.	Gambar Garis Kontinum	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	<i>Judul</i>	Halaman
1.	Kuesioner Pengkajian.....	70
2.	Daftar Tabel Statistik	75
3.	Output Validitas dan Reliabilitas	77
4.	Output Regresi Linear Berganda.....	83

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia saat ini sedang dilanda sebuah pandemi yang membuat keadaan di bidang kesehatan, perhubungan, pariwisata, bisnis, dan khususnya ekonomi menjadi tidak stabil dan cenderung mengalami penurunan ataupun pelambatan. Pandemi di Indonesia merupakan bagian dari pandemi penyakit *Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)* yang sedang berlangsung di seluruh dunia. Penyakit ini disebabkan oleh *coronavirus sindrom pernapasan akut berat 2 (SARS-CoV-2)*. Pandemi ini juga berdampak kepada penurunan penjualan berbagai usaha terkhusus kepada usaha kedai kopi yang mengakibatkan banyaknya penutupan dikarenakan penjualan yang menurun sehingga tidak mampu menutupi biaya operasional. Ketua komite penanganan *COVID-19* dan pemulihan ekonomi nasional (KCP-PEN) Airlangga Hartanto mengatakan bahwa pusat keramaian termasuk kedai kopi maksimal dapat beroperasi sampai dengan jam 20.00 dan pembatasan pengunjung 25% dari kapasitas. Kendati demikian masih banyak pelaku usaha yang masih kuat untuk bertahan pada situasi yang sulit seperti sekarang.

Pelaku usaha kedai kopi dituntut untuk tanggap terhadap tantangan yang ada baik itu terhadap kondisi pandemi yang mengharuskan pelaku usaha kedai kopi untuk berjuang lebih dari sebelumnya. Pelaku usaha kedai kopi juga harus terbuka dengan informasi, terkhusus kepada perkembangan media sosial. Pada era digitalisasi, informasi sangat mudah di dapatkan melalui media sosial. Dengan kehadiran media sosial sebagai salah satu media informasi yang merupakan dampak dari berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, Sehingga membawa dampak perubahan pada masyarakat dalam berkomunikasi dari cara konvensional menjadi modern yang serba digital, sehingga menyebabkan komunikasi yang terjadi akan menjadi lebih efektif. Nasrullah (2016) menyatakan bahwa media sosial merupakan alat untuk meningkatkan kemampuan seseorang dalam berbagi (*to share*), bekerja sama (*to cooperate*) dengan pengguna lainnya dan melakukan tindakan secara kolektif yang semuanya berada diluar kerangka institusional maupun organisasi. Media sosial merupakan sebuah alat komunikasi

berbasis internet yang dapat digunakan sebagai tempat untuk mencari informasi (sumber Informasi) sehingga memudahkan penggunaanya berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi informasi dan membentuk suatu jaringan secara *online* sehingga mampu menyebarkan informasi secara luas. Media sosial yang sering di kunjungi saat ini adalah *Facebook, Twitter, LinkedIn, Path, Pinterest, Myspace, Google+, dan Instagram.*

Media sosial yang sedang diminati masyarakat pengguna media sosial di Indonesia adalah *Instagram*. Menurut hasil survei penyedia layanan manajemen media sosial *Instagram* yang di lakukan oleh *We Are Social* dan *Hootsuite*, Negara Indonesia menempati posisi ketiga dari 10 Negara pengguna aktif *Instagram* sebanyak 53 juta pengguna pada bulan Januari 2018. Jumlah pengguna *Instagram* akan terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Menurut hasil survei yang telah di lakukan kembali pada bulan Januari 2019 oleh *We Are Social* dan *Hootsuite*, jumlah pengguna *Instagram* di Indonesia cukup meningkat dari sejumlah 53 juta pengguna menjadi 62 juta pengguna pada awal tahun 2019 ini. Pada tahun 2020 ini, *We Are Social* dan *Hootsuite* mengeluarkan data dan tren tentang internet serta media sosial pada bulan Februari dengan menunjukkan jumlah pengguna *Instagram* di Indonesia meningkat menjadi 63 juta pengguna. *Instagram* adalah suatu aplikasi atau alat yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan sebagai media komunikasi dengan khalayak secara luas yang saling terhubung dengan menggunakan sambungan internet. *Instagram* merupakan sebuah aplikasi yang digunakan untuk membagikan informasi berupa konten-konten informatif, *entertainment* dan sebagainya dalam bentuk teks, foto dan video. Semakin populernya *Instagram* sebagai aplikasi yang digunakan untuk membagi foto membuat banyak pengguna yang turun ke bisnis online turut mempromosikan produk-produknya melalui *Instagram*.

Menurut Kotler dan Armstrong (2008) pemasaran internet adalah bentuk usaha untuk memasarkan produk dan jasanya serta membangun hubungan dengan pelanggan melalui media internet. Hal ini sesuai dengan pengkajian dari Harianto dan Iriani (2014) yang menyatakan bahwa pemasaran internet mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian secara positif dan signifikan.

Instagram sangat banyak dijadikan sebagai media untuk mempromosikan suatu produk atau jasa karena popularitasnya sebagai media sosial yang memiliki fitur-fitur menarik seperti yang memudahkan pengguna media sosial tersebut untuk mengunggah gambar dan video. Frekuensi penggunaan media sosial *Instagram* bulanan menempati urutan ketiga dengan persentase 86,6 % setelah *Youtube* dan *Whatsapp*, dan 60 % pengguna media sosial *Instagram* memakainya untuk menjalin relasi dan menjalankan bisnis. Unggahan dapat menjangkau ratusan bahkan ribuan pengguna *Instagram* dengan beberapa cara pengunggahan seperti menggunakan *hashtag* dan menandai beberapa orang yang berpengaruh dalam meningkatkan jangkauan postingan. Usaha kedai kopi di masa pandemi memiliki banyak tantangan dan rintangan dalam menjalankan usahanya dimasa pandemi ini. Rintangan terbesar dari usaha kedai kopi ini terletak pada penjualan produknya baik olahan kopi atau makanan yang dijual dikarenakan dampak dari pandemi yang menyebabkan pelaku usaha kedai kopi mengurangi jam operasional dan membatasi pengunjung yang datang. Dampak dari pandemi ini juga terletak pada keraguan pelanggan pada beberapa kedai kopi yang akan mereka kunjungi dan kurangnya pengetahuan pelanggan terhadap keadaan kedai kopi dan suasana yang ada di kedai kopi tersebut. Untuk memastikan keyakinan pelanggan atas keraguan tersebut dan mempromosikan usaha kedai kopi tersebut maka diperlukan sarana untuk meyakinkan pelanggan untuk datang ke kedai kopi sehingga mempengaruhi penjualan pada usaha kedai kopi. Cara yang dilakukan yaitu dengan menggunakan media sosial *Instagram* sebagai sarana untuk meyakinkan pelanggan dan menginformasikan keadaan terkini baik dari segi keamanan, kenyamanan dan kepuasan pelanggan.

Berdasarkan penjelasan diatas penulis tertarik untuk mengkaji bagaimana Peran media sosial *Instagram* dalam meningkatkan penjualan Usaha kedai kopi dimasa pandemi virus *Corona disease 2019 (Covid-19)* di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan. Pengelola Usaha kedai kopi dapat menggunakan *Instagram* untuk menghasilkan konten informatif, interaktif, dan emosional untuk menarik minat pelanggan. Media sosial *Instagram* juga bisa dijadikan sebagai sarana untuk promosi sehingga terjadi peningkatan penjualan. Tujuan dari pengkajian ini adalah untuk mengkaji peran media sosial *Instagram*

dalam meningkatkan penjualan Usaha kedai kopi dimasa pandemi virus *Corona disease 2019 (Covid-19)* di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat peran media sosial *Instagram* dalam meningkatkan penjualan Usaha kedai kopi dimasa pandemi *virus Corona disease 2019 (Covid-19)* di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan.
2. Faktor apa saja yang mempengaruhi peran media sosial *Instagram* dalam meningkatkan penjualan Usaha kedai kopi dimasa pandemi *virus Corona disease 2019 (Covid-19)* di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan.

C. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan pengkajian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui seberapa besar peran media sosial *Instagram* dalam meningkatkan penjualan usaha kedai kopi dimasa pandemi *virus Corona disease 2019 (Covid-19)* di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan.
2. Untuk mengetahui Faktor- faktor yang mempengaruhi peran media sosial *Instagram* dalam meningkatkan penjualan usaha kedai kopi dimasa pandemi *virus Corona disease 2019 (Covid-19)* di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan.

D. Manfaat

Berdasarkan tujuan diatas, maka manfaat yang akan di peroleh dari pengkajian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa:
 - a. Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam memecahkan permasalahan melalui hasil kajian.
 - b. Mampu menyusun kegiatan penyuluhan yang dapat meningkatkan pengetahuan tentang peran media sosial *Instagram* dalam meningkatkan penjualan usaha kedai kopi.
2. Bagi Politeknik Pembangunan Pertanian Medan:
 - a. Dapat menjadi bahan informasi dan landasan dalam menentukan kebijakan yang terkait dengan peran media sosial *Instagram* dalam meningkatkan penjualan pada usaha kedai kopi.
3. Bagi Pengelola di beberapa Kedai Kopi yang ada di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan.
 - a. Menambah pengetahuan dan keterampilan Pengelola di beberapa Kedai Kopi yang ada di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan tentang peran media sosial *Instagram* dalam meningkatkan penjualan pada usaha kedai kopi dimasa pandemi virus *corona disease 2019 (COVID-19)* di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan.