

LAPORAN TUGAS AKHIR

**MINAT PETANI DALAM PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN ASPEK
PASAR PRODUK PERTANIAN DI KECAMATAN
BERAMPU KABUPATEN DAIRI PROVINSI
SUMATERA UTARA**

OLEH

**ANNISA JOHANNA M. SILALAH
NIRM. 01.1.3.17.0539**



**PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN MEDAN
KEMENTERIAN PERTANIAN
2021**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**MINAT PETANI DALAM PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN ASPEK
PASAR PRODUK PERTANIAN DI KECAMATAN
BERAMPU KABUPATEN DAIRI PROVINSI
SUMATERA UTARA**

**OLEH
ANNISA JOHANNA M. SILALAH
NIRM. 01.1.3.17.0539**

**Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan (S.Tr.P)**

**PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN MEDAN
KEMENTERIAN PERTANIAN
2021**

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Judul : Minat Petani dalam Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pengembangan Aspek Pasar Produk Pertanian Di Kecamatan Berampu Kabupaten Dairi Provinsi Sumatera Utara
Nama : Annisa Johanna M. Silalahi
NIRM : 01.1.3.17.0539
Progran Studi : Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan
Jurusan : Pertanian

Telah dipertahankan di Depan Penguji
Pada Tanggal 28 Juni 2021
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Tim Penguji,
Ketua



Dr. Gusti Setiavani, S.T.P.,M.P
NIP. 19800919 200312 2 001

Anggota 1



Nurliana Harahap SP, M.Si
NIP. 19751001 200312 2 001

Anggota 2



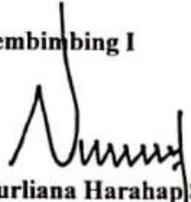
Firman RL Silalahi, S.TP., M.Si.
NIP. 19731230 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul : Minat Petani dalam Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pengembangan Aspek Pasar Produk Pertanian Di Kecamatan Berampu Kabupaten Dairi Provinsi Sumatera Utara
Nama : Annisa Johanna M. Silalahi
NIRM : 01.1.3.17.0539
Progran Studi : Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan
Jurusan : Pertanian

Menyetujui :

Pembimbing I


Nurliana Harahap SP, M.Si
NIP. 19751001 200312 2 001

Pembimbing II


Dr. Dwi Febrimeli, SP, M.Sc
NIP. 19720207 200312 2 001

Mengetahui :

Ketua Jurusan Pertanian


Tience Elizabet Pakpahan, SP., M.Si
NIP. 19810903 201101 2 006

Ketua Program Studi


Tience Elizabet Pakpahan, SP., M.Si
NIP. 19810903 201101 2 006


Direktur Polbangtan Medan,

Ir. Yuliana Kansrini, M.Si
NIP. 19660708 199602 2 001

Tanggal Lulus : 28 Juni 2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan TUGAS AKHIR ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Annisa Johanna M. Silalahi

NIRM : 01.1.3.17.0539

Tanda Tangan :



Tanggal : 28 Juni 2021

RIWAYAT HIDUP



Annisa Johanna Maharani Silalahi lahir di Medan pada tanggal 27 April 1999 dari pasangan Ayahanda Drs. J.M. Silalahi (Alm.) dengan Ibunda Kusmawita Tarigan,S.Pd dan merupakan anak keempat dari empat bersaudara. Menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar (SD) Negeri 030281 Sidikalang pada tahun 2011, kemudian menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Sidikalang pada tahun 2014, selanjutnya menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Sidikalang pada tahun 2017. Pada tahun 2017 melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Politeknik Pembangunan Pertanian (Polbangtan) Medan Provinsi Sumatera Utara dan pada tahun 2021 menyelesaikan program studi Diploma IV di Polbangtan Medan dengan menyandang gelar Sarjana Terapan Pertanian (S.Tr.P).

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai alumni Polbangtan Medan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Johanna M. Silalahi
Nirm : 01.1.3.17.0539
Program Studi : Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Polbangtan Medan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas tugas ilmiah saya yang berjudul : **Minat Petani dalam Pemanfaatan Media Sosial terhadap Pengembangan Aspek Pasar Produk Pertanian di Kecamatan Berampu Kabupaten Dairi** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Polbangtan Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada : 28 Juni 2021
Yang menyatakan,



(Annisa Johanna M. Silalahi)

HALAMAN PERUNTUKAN



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Alhamdulillah Puji syukur kehadiran-Mu yaa Allah atas Berkah, Rahmat dan Karunia yang telah Engkau anugerahkan sepanjang hidup. Syukur atas nikmat kesehatan, kekuatan dan kesempatan untuk menimba ilmu dan membahagiaan orang-orang tersayang. Hanya kepada-Mu yaa Allah hamba memohon agar diri yang lemah ini menjadi manusia yang bermanfaat bagi sesama dan selalu bersyukur atas segala nikmat yang Engkau Limpahkan. Salawat beriring salam senantiasa selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat insyaAllah terlimpah pula kepada kita selaku umatnya yang berusaha untuk teladan.

Kupersembahkan karya kecil ini untuk sosok yang kebahagiaannya selalu menjadi prioritas dalam hidupku, kepada mama Kusmawita Tarigan, S.Pd. dan Almarhum papi JM. Silalahi, Terimakasih ma, untuk setiap untaian doa dalam sujud mama, untuk dukungan, arahan dan semangat, untuk pengorbanan menjadi seorang ibu sekaligus ayah untuk nisa dan kakak-kakak. Ma, sehat dan bahagia selalu yaa. Allah yang balas semua jerih payah mama dengan kebaikan yang tak terhingga yaa ma.

Untuk tiga orang yang paling aku sayangi, yang selalu menjadi tempat aku berkeluh kesah, yang mendukung dan memberi nasihat, yang pertama mengulurkan tangannya ketika aku jatuh yaitu kakak dan abangku, Kak Ririn Carolina Silalahi, Kak Duma Sarah Adinda Silalahi, dan bang Ch. Togap Marojahan Silalahi. Terimakasih yaa kak, bang. Tetap rangkul nisa yaa, sama-sama kita berjuang membahagiakan mama.

Terimakasih yang tak terhingga kuucapkan kepada Dosen Pembimbing, ibu Nurliana Harahap, S.P., M.Si., dan ibu Dr. Dwi Febrimeli, S.P., M.Sc. untuk arahan, dan ilmu yang telah diberikan kepada saya, serta kesabaran yang tiada batas dalam proses bimbingan selama ini. Semoga menjadi amal jariyah untuk ibu dan Allah membalas kemurahan hati ibu dengan kebaikan yang tiada henti pula. Tak lupa kepada Dosen Penguji, ibu Dr. Gusti Setiavani, S.TP., M.P., Ibu Nurliana Harahap, S.P., M.Sc., dan bapak Firman Silalahi, S.TP., M.Si., yang telah meluangkan waktu untuk menguji saya, semoga Bapak dan Ibu senantiasa sehat selalu dan Allah membalasnya dengan kebaikan yang banyak. Kepada bapak ibu Dosen dan Staf Civitas Akademika POLBANGTAN MEDAN terimakasih juga pak, bu, telah membantu mahasiswa dalam menempuh

pendidikan di kampus, semoga Allah membalas semuanya dengan kebaikan yang tak terbatas.

Tak lupa kuucapkan terimakasih untuk sahabatku sepanjang hidup Maria Sari Inne Naibaho dan Amelia Arta Rezki Manurung untuk doa, harapan dan kemurahan hati kalian yang menyemangati aku selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini, semoga kalian bahagia dan sehat selalu yaa. Untuk yang selalu memberikan informasi terkini tentang segalanya, tempat berkeluh kesah, tempat bertukar pikiran dan makanan yaitu Sahabat Lambe Hijau, Nur Aslamiyah Lubis, Mawaddah Aulia, Nabila Oktaviani, Nazarudin Arif, dan tambahan penyemangat Riskiadi dan Saniyatun Padang, sehat dan bahagia selalu yaa kalian. Terima kasih telah membantu dalam segala hal. Semoga dimudahkan Allah segala rencana dimasa depan kalian. Kelak kita bertemu kembali dengan suasana kesuksesan. Aamiin yaa Rabb.

Kepada saudara asuhku Khairunnisa Nasution dan Siti Layli Ramadani, terimakasih yaa untuk selalu ada dengan segala dukungan dan kebersamaan, bahagia bisa berada disekitar kalian, sehat dan bahagia selalu yaa. Terakhir, untuk teman sekamarku di kamar 4 Asrama Putri Teratai, Tama Sari Kartikasih Napitupulu, Sri Wahyuni Herman dan Dinda Bella Kuswara, jangan lupakan segala kenangan, tangis tawa kita dalam bilik 3x4 meter itu. Terimakasih telah menjadi pengisi kisah dalam cerita kehidupanku selama di asrama. Semoga Allah mudahkan segala langkah kita menuju masa depan yang sukses dan membuat orangtua kita bahagia. Kepada kak Dwi Ratika, kak Putri Nurul Urfa, kak Annisah Harahap dan kak Nur Elisa, terimakasih kak telah menjadi kakaknya nisa selama di asrama, yang selalu support secara langsung maupun tidak langsung, yang masih keep in touch walau udah jauh, sehat selalu yaa kakak2ku, dimanapun berada semoga Allah mudahkan rezeki dan segala urusannya. Aamiin Allahumma Aamiin..

Terimakasih juga tak terhingga kuucapkan untuk Kakak, Abang dan Rekan dari Provost Polbangtan Medan telah membentuk saya menjadi pribadi yang lebih baik dari sebelumnya. Untuk senior dan rekan-rekan Dairi Squad Polbangtan Medan, terimakasih untuk kebersamaan selama ini, semoga tetap solid kedepannya. Saudara ku 4 tahun dikelas TAN A 2017 KITATANA. terimakasih telah memberi warna selama 4 tahun bersama, semoga kita se sukses dan bisa berkumpul lagi. Teman-temanku di asrama Teratai yang namanya tak bisa kusebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaan yang selalu kita bangun hingga saat ini, semoga selalu dan selamanya yaa. Terima kasih untuk teman-teman seangkatan saya SATYA ADHIGANA, senior dan junior di Politeknik Pembangunan Pertanian Medan. Semoga Allah meridhoi langkah kita kedepannya.

Terima kasih juga kepada pihak – pihak yang membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir saya ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga kalian semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

ABSTRAK

Annisa Johanna M. Silalahi. Nirm 01.1.3.17.0539. Minat petani dalam pemanfaatan media sosial terhadap pengembangan aspek pasar produk pertanian di Kecamatan Berampu, Kabupaten Dairi adalah Pendidikan, pendapatan, pengalaman, umur, koneksi, komunikasi pemasaran, peran penyuluh, akses informasi dan sifat teknologi. Pengkajian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat minat petani dalam pemanfaatan media sosial terhadap pengembangan aspek pasar produk pertanian di Kecamatan Berampu, Kabupaten Dairi. Metode pengkajian ini yaitu deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang dilakukan dengan wawancara dan kuisisioner. Pelaksanaan pengkajian dilakukan di Kecamatan Berampu Kabupaten Dairi pada bulan Maret 2021 sampai dengan Mei 2021. Diketahui hasil pengkajian menunjukkan bahwa tingkat minat petani dalam pemanfaatan media sosial terhadap pengembangan aspek pasar produk pertanian adalah sebesar 84,6% dengan kategori sangat tinggi. Secara parsial variabel yang berpengaruh nyata terhadap minat petani yaitu pendidikan, pendapatan, pengalaman, komunikasi pemasaran, peran penyuluh, akses informasi, dan sifat teknologi sedangkan secara simultan variabel pendidikan, pendapatan, pengalaman, umur, koneksi, komunikasi pemasaran, peran penyuluh, akses informasi dan sifat teknologi berpengaruh nyata terhadap minat petani dalam pemanfaatan media sosial terhadap pengembangan aspek pasar produk pertanian di Kecamatan Berampu, Kabupaten Dairi.

Kata kunci : Minat, Petani, Media Sosial, Pengembangan Aspek Pasar, Pemasaran.

ABSTRACT

Annisa Johanna M. Silalahi. Nirm 01.1.3.17.0539. Farmers' interest in utilization of social media for the development market aspects of agricultural products in Berampu, Dairi Regency is education, income, experience, age, connections, marketing communications, the role extension workers, access information and characteristics technology. This study aimed to determine the level interest of farmers in the use social media to the development market aspects agricultural products in Berampu, Dairi Regency. This study method was descriptive with a quantitative approach which was carried out by interviews and questionnaires. The study was carried out in Berampu, Dairi Regency from March 2021 to May 2021. It is known that the results of the study show that the level interest of farmers in the use social media in the development market aspects of agricultural products is 84.6% with very high category. Partially the variables have significant effect farmers' interests were education, income, experience, marketing communications, role extension workers, access information, and characteristic technology, while simultaneously the variables were education, income, experience, age, connections, marketing communications, role extension workers, access information and characteristic technology has significant effect on farmers' interest in the use social media on the development market aspects agricultural products in Berampu, Dairi Regency.

Keywords: Interests, Farmers, Market Aspect Development, Marketing.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir (TA) dengan judul “**Minat Petani dalam Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pengembangan Aspek Pasar Produk Pertanian Di Kecamatan Berampu**” ini dapat diselesaikan.

Ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada :

1. Ir. Yuliana Kansrini M.Si., selaku Direktur Polbangtan Medan;
2. Tience Elizabet Pakpahan, SP, M.Si., selaku Ketua Jurusan Pertanian;
3. Tience Elizabet Pakpahan, SP, M.Si., selaku Ketua Program Studi Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan;
4. Nurliana Harahap SP, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I;
5. Dr. Dwi Febrimeli, SP, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II;
6. Panitia pelaksanaan kegiatan Tugas Akhir (TA) Politeknik Pembangunan Pertanian Medan;
7. Orang tua, rekan-rekan seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang ikut berkontribusi demi terselesaikannya Laporan Tugas Akhir (TA) ini.

Penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir (TA) ini. Semoga kiranya Laporan Tugas Akhir (TA) ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Medan, Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	
RIWAYAT HIDUP	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	
HALAMAN PERUNTUKAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I. PENDAHULUAN.....	7
A. Latar Belakang	7
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan.....	11
D. Kegunaan	11
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Pengkajian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
III. METODE PENGKAJIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Lokasi	30
B. Jenis Pengkajian	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Operasional	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Analisis Data	35
IV. DESKRIPSI WILAYAH PENGKAJIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Letak Geografis	Error! Bookmark not defined.

B.	Keadaan Penduduk	Error! Bookmark not defined.
C.	Keadaan Produksi dan Produktivitas Komoditi Pertanian	Error! Bookmark not defined.
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A.	Deskripsi Hasil Pengkajian	Error! Bookmark not defined.
B.	Analisis Minat Petani Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pengembangan Aspek Pasar Produk Pertanian	Error! Bookmark not defined.
C.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Petani Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pengembangan Aspek Pasar Produk Pertanian di Kecamatan Berampu Kabupaten Dairi	Error! Bookmark not defined.
a.	Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
b.	Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
IV.	KESIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI	Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran	Error! Bookmark not defined.
C.	Implikasi (Rencana Kegiatan Penyuluhan)	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

No	Tabel	Halaman
1	Hasil Pengkajian Terdahulu	23
2	Kisi-Kisi Instrumen Minat Petani dalam Pemanfaatan Media Sosial	33
3	Data yang akan dikumpulkan dalam pengkajian Minat Petani dalam Pemanfaatan Media Sosial	35
4	Daftar Desa Pengambilan Populasi	36
5	Sampel Pengkajian Minat Petani dalam Pemanfaatan Media Sosial	37
6	Hasil Uji Validitas Kuesioner Minat Petani dalam Pemanfaatan Media Sosial	39
7	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Minat Petani dalam Pemanfaatan Media Sosial	40
8	Hasil Uji Multikolinearitas Minat Petani Dalam Pemanfaatan Media Sosial	43
9	Nama desa se- Kecamatan Berampu beserta luas wilayah	48
10	Luas Lahan sawah dan lahan kering di kecamatan Berampu	48
11	Jumlah Penduduk di Kecamatan Berampu Berdasarkan Jenis Kelamin	49
12	Luas Tanam, Luas Panen, Produktivitas dan Produksi tertinggi	50
13	Luas Tanam, Produktivitas, dan Produksi Tertinggi Tanaman sayuran	50
14	Luas Tanam, Produktivitas, dan Produksi Tertinggi Tanaman Perkebunan	51
15	Data Potensi Peternakan Tahun 2021	51
16	Keadaan Kelembagaan Petani	51
17	Distribusi Petani Responden Terhadap Variabel Pendidikan	57
18	Distribusi Petani Responden Terhadap Variabel Pendapatan	58
19	Distribusi Petani Responden Terhadap Variabel Pengalaman	59
20	Distribusi Petani Responden Terhadap Variabel Umur	59
21	Distribusi Petani Responden Terhadap Variabel Koneksi	60
22	Distribusi Petani Terhadap Variabel Komunikasi Pemasaran	60
23	Distribusi Petani Responden Terhadap Variabel Peran Penyuluh	61
24	Distribusi Petani Responden Terhadap Variabel Akses Informasi	62
25	Distribusi Petani Responden Terhadap Variabel Sifat Teknologi	62
26	Distribusi Petani Responden Terhadap Variabel Minat	63

DAFTAR GAMBAR

No	Tabel	Halaman
1	Kerangka pikir	28
2	Uji Normalitas	42
3	Grafik Uji Scatterplot	44
4	Garis Kontinum Minat Petani	45
5	Rekapitulasi Umur Responden	55
6	Pembagian Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
7	Rekapitulasi Pendidikan Terakhir Responden	56

DAFTAR LAMPIRAN

No	Tabel	Halaman
1	Kuesioner Tugas Akhir	85
2	Rekapitulasi Hasil Kuesioner Pengkajian	89
3	Data Uji Validitas dan Reabilitas	96
4	Hasil Uji Asumsi Klasik	105
5	Dokumentasi Kegiatan	106

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era perkembangan teknologi komunikasi, erat kaitannya dengan kehidupan manusia di dunia ini. Kebutuhan manusia dalam menggunakan teknologi sudah mencapai batas akhir, yaitu dapat diklasifikasikan pada taraf ketergantungan, artinya manusia sudah sangat terpengaruh dan tergantung pada teknologi informasi, dalam menjalani kesehariannya. Memasuki era millennium, sejak tahun 2000, perkembangan teknologi informasi, sudah mulai merambah kehidupan manusia, sejak dimulainya era komputer dan internet, yang sebelumnya hanya dikonsumsi oleh lembaga atau perusahaan tersebut.

Teknologi dan informasi dalam era globalisasi kini telah berkembang sedemikian rupa, salah satunya adalah penggunaan internet yang memudahkan berbagai keperluan manusia. Internet menjadi salah satu alat komunikasi yang sangat diminati hingga hari ini. Keberadaan internet telah menggeser eksistensi surat kabar dan televisi. Kini, masyarakat mulai bergeser ke media *online* seperti media sosial yang dinilai lebih memudahkan mereka. Revolusi informasi ini terjadi sangat signifikan seperti dalam pengkajian (Palmer dan Koenig-Lewis, 2009 dalam Apriliyanti, 2020) yang memperlihatkan sebuah fakta bahwa masyarakat telah memindahkan penggunaan media mereka dari yang awalnya koran, televisi, dan radio berubah menjadi media *online*. Dampak keberadaan media internet memberikan kemudahan dalam proses komunikasi dan kecepatan lalu lintas informasi tanpa mengenal batas ruang dan waktu. Perkembangan internet yang merambah sangat pesat telah membawa perubahan yang sangat mendasar dalam kehidupan umat manusia.

Keberadaan internet memberikan konsekuensi tidak hanya pada perubahan gaya hidup modern namun juga merubah perilaku individu dalam melakukan aktivitas pembelian produk barang dan/atau jasa secara daring (*online*). Internet saat ini telah menjadi tidak hanya sebuah media informasi dan komunikasi modern, namun juga menjadi kebutuhan yang dimanfaatkan untuk berbagai aktivitas termasuk aktivitas bisnis dan perdagangan. Hal itu dapat

tercermin dari meningkatnya aktivitas pemenuhan berbagai kebutuhan melalui sistem jual-beli berbasis jaringan internet atau daring (*online*). Daya tarik yang ditawarkan oleh pengalaman berbelanja secara daring (*online*) bagi konsumen diantaranya adalah kemudahan pemesanan, kemudahan berkomunikasi dengan penjual, kemudahan untuk membatalkan pesanan, kemudahan pembayaran, kecepatan pengiriman, serta faktor pendukung layanan konsumen lainnya (Schmitt, 2010). Saat ini juga banyak pasar ritel yang memilih menutup usahanya meskipun masih berjalan 1-2 tahun atau bahkan sebelum satu tahun sudah memilih menarik diri dari dunia bisnis. Hal ini diakibatkan oleh selera masyarakat yang dulu berbelanja langsung ke toko beralih selera dengan berbelanja melalui aplikasi atau via digital, berbagai alasan masyarakat diungkapkan antara lain belanja via digital lebih praktis, cepat, tanpa biaya tambahan dan tenaga. Dipertegas lagi ditemukan fakta bahwa terdapat 140 aplikasi berbelanja online di Indonesia dengan pendapatan 2,1 triliun rupiah dimana mengalami peningkatan 2x lipat dengan mencapai lebih dari 4 triliun dengan prosentase peningkatan 37% tiap tahun sejak tahun 2013, fakta ini memperkuat bahwa pergeseran selera berbelanja ini sangat cepat (Rohimah,2018)

Teknologi informasi kini telah berkembang dengan sangat pesat. Komunikasi dan informasi berlangsung dengan sangat cepat tanpa batas negara. Tidak dipungkiri bahwa kemajuan teknologi informasi berdampak langsung terhadap era keterbukaan. Saat ini setiap orang mampu menerima informasi secara langsung dan lebih cepat dari sebelumnya. Keterbukaan membuat masyarakat seakan berada dalam dunia tanpa batas, baik dari dimensi waktu, wilayah, profesi, agama, ras, norma, realita, bahkan batas-batas susila. Ditahun 2020, pengguna internet di Indonesia mencapai 175,4 juta jiwa, artinya memanfaatkan media *online* dapat menjangkau target pasar yang lebih besar.

Berita dalam jaringan (*online*) dan media sosial seperti yang dikenal secara luas saat ini yaitu *Facebook*, *Instagram*, *YouTube*, *Twitter* dan *Whatsapp* juga termasuk kedalam bagian dari media baru tempat masyarakat mendapatkan informasinya. Strategi pemasaran dengan memanfaatkan

kemajuan teknologi informasi yang secara finansial lebih efisien dan praktis. Salah satunya adalah dengan menggunakan media sosial. Mempromosikan menggunakan media sosial tidak berbayar juga dapat menjaring pelanggan baru pengguna media sosial. Tren gaya hidup dengan mengkonsumsi produk pertanian dan sayuran segar dan sehat mulai ramai di dunia digital semenjak meningkatnya penggunaan internet oleh masyarakat. Padahal sebelumnya konsumen hanya mengandalkan toko sayuran dan pasar modern. Hal tersebut sesuai dengan saat ini konsumen sudah memiliki gaya hidup yang lebih modern (Harimurti, 2017)

Pemasaran melalui media sosial juga merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan aspek pasar pertanian modern karena menerapkan sistem informasi manajemen kedalam sistem pemasaran produk pertanian. Media promosi melalui *platform* internet dapat menghubungkan komunikasi antara pemasar atau perusahaan mengenai produk atau merek yang dipasarkan di dalam berbagai media sosial internet atau media digital yang akan bermakna penting terkait dengan komunikasi pemasaran (Pomering, 2017). Promosi sebagai alat pemasaran membutuhkan pertimbangan mengenai jenis media dan yang akan dipilih dengan melakukan koordinasi untuk dapat mempengaruhi pembeli (Young dan Burgess, 2010). Salah satu contoh media promosi daring (*online*) yang saat ini dianggap efektif untuk memasarkan produk adalah media sosial *online* yang mampu mempengaruhi minat beli konsumen (Syahbani dan Widodo, 2017). Faktor promosi juga dapat digunakan sebagai media edukasi kepada konsumen mengenai harga yang harus dibayarkan oleh konsumen sebagai representasi total biaya yang ditentukan oleh perusahaan (Pomering, 2017).

Namun penggunaan internet ini masih belum bisa dinikmati sepenuhnya oleh mereka yang berkecimpung di dunia pertanian. Salah satu masalah yang paling banyak dihadapi oleh sektor pertanian adalah penguasaan dan akses teknologi informasi yang masih lemah (Prayoga, 2017). Permasalahan tersebut dihadapi oleh petani yang akan memasarkan hasil panen sayurnya, salah satunya yaitu petani sayur di Kecamatan Berampu Kabupaten Dairi. Dikarenakan keterbatasan informasi yang diperoleh, para

petani hanya menggunakan media sosial hanya untuk mencari informasi harga sayur dipasaran. Bagi petani di Kecamatan Berampu, kepemilikan telepon seluler sudah hampir merata dikalangan petani. Hasil pengamatan dilapangan menunjukkan bahwa sebagian besar petani sudah tidak asing lagi dengan telepon seluler dan minimal ada satu telepon seluler didalam setiap keluarga petani. Meskipun demikian, aktivitas mengakses informasi pertanian melalui media internet masih merupakan hal yang baru bagi petani. Hal ini terlihat dari pengakuan petani bahwa ada informasi-informasi tentang pertanian dan tanaman yang ingin diketahui petani tetapi tidak tahu cara memperolehnya dan petani hanya menunggu jadwal kunjungan penyuluh pertanian untuk mendapatkan informasi-informasi tersebut.

Selanjutnya pemasaran yang dilakukan yaitu dengan menjual sayuran secara langsung kepada tengkulak. Beberapa kendala dalam pemanfaatan media sosial adalah latar belakang pendidikan dan pengetahuan, padahal mayoritas dari petani tersebut sudah memiliki media sosial sebagai sarana hiburan. Dalam perkembangannya, media sosial adalah salah satu dari teknologi informasi dan komunikasi instan yang banyak dipakai banyak umat di zaman sekarang. Karena dari itu pemanfaatan media sosial sebagai media dalam melakukan pemasaran terutama dalam melakukan periklanan adalah langkah yang efektif dan efisien tanpa harus dapat mengeluarkan banyak biaya dibandingkan dengan media lain. karena pada zaman seperti ini hampir setiap orang memiliki media sosial dan menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-harinya. Sehingga saat ini masih sedikit jumlah petani yang memasarkan hasil pertanian menggunakan media sosial padahal penyuluh pertanian di kecamatan tersebut sudah pernah melakukan penyuluhan terkait pemasaran produk pertanian melalui platform media sosial.

Berdasarkan latar belakang diatas pengkajian bertujuan untuk mengetahui minat petani dalam menggunakan media sosial sebagai wadah dalam melakukan pemasaran produk pertanian. Adapun judul yang akan di ajukan yaitu “Minat Petani dalam Pemanfaatan Media Sosial terhadap Pengembangan Aspek Pasar Produk Pertanian di Kecamatan Berampu Kabupaten Dairi Provinsi Sumatera Utara”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas pengkajian bertujuan untuk mengetahui minat petani dalam menggunakan media sosial sebagai wadah dalam melakukan pemasaran produk pertanian. Adapun rumusan masalahnya adalah:

1. Bagaimana minat petani dalam pengembangan pasar produk pertanian melalui media sosial di Kecamatan Berampu Kabupaten Dairi Provinsi Sumatera Utara?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat petani dalam pengembangan pasar produk pertanian di Kecamatan Berampu Kabupaten Dairi Provinsi Sumatera Utara?

C. Tujuan

Sesuai dengan rumusan masalah diatas maka tujuan pengkajian ini adalah untuk menganalisis

1. Tingkat minat responden dalam pengembangan pasar produk pertanian melalui media sosial di Kecamatan Berampu Kabupaten Dairi Provinsi Sumatera Utara.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat petani dalam pengembangan pasar produk pertanian di Kecamatan Berampu Kabupaten Dairi Provinsi Sumatera Utara.

D. Kegunaan

Kegunaan dari pengkajian ini adalah :

1. Bagi mahasiswa merupakan salah satu syarat dan penugasan dalam hal memperoleh gelar Sarjana Terapan Pertanian (S.Tr.P) di Politeknik Pembangunan Pertanian Medan.
2. Sebagai masukan kepada petani agar lebih memanfaatkan keunggulan penggunaan teknologi dalam meningkatkan pendapatan.
3. Bagi penyuluh yaitu sebagai bahan melakukan penyuluhan selanjutnya
4. Sebagai referensi dan bahan informasi bagi pihak yang membutuhkan pengkajian terdahulu.