

LAPORAN TUGAS AKHIR

**MINAT PETANI DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI SARANA PEMASARAN HASIL TANAMAN
HORTIKULTURA DI KECAMATAN BINJAI UTARA
KOTA BINJAI PROVINSI SUMATERA UTARA**

Oleh

**IRGI AHMAD FAHREZI
NIRM. 01.01.18.050**

**Sebagai salah satu syarat memperoleh
Gelara Sarjana Terapan Pertanian (S. Tr. P)**

**PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERTANIAN BERKELANJUTAN
JURUSAN PERTANIAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN MEDAN
KEMENTERIAN PERTANIAN
2022**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul : Minat Petani Dalam Pemanfaatan Media Sosial
Sebagai Sarana Pemasaran Hasil Tanaman
Hortikultura di Kecamatan Binjai Utara Kota
Binjai Provinsi Sumatera Utara
Nama : Irgi Ahmad Fahrezi
NIRM : 01.01.18.050
Program Studi : Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan
Jurusan : Pertanian

Menyetujui,

Pembimbing I



Liza Devita, S.Si. M.Si
NIP. 19810123 201101 2 011

Pembimbing II



Dr. Gusti Setiavani, S. TP. MP
NIP. 19800919 200312 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pertanian



Tience Elizabeth Pakpahan, SP. M.Si
NIP.19810903 201101 2 006

Ketua Program Studi



Tience Elizabeth Pakpahan, SP. M.Si
NIP.19810903 201101 2 006

Direktur Pembinaan Medan,



Ir. Yuliana Kansrini, M.Si
NIP.19660708 199602 2 001

Tanggal Lulus: 19 Juli 2022

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Judul : Minat Petani Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Hasil Tanaman Hortikultura di Kecamatan Binjai Utara Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara
Nama : Irgi Ahmad Fahrezi
NIRM : 01.01.18.050
Program Studi : Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan
Program Studi : Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan
Jurusan : Pertanian

Menyetujui

Ketua Penguji



Tience Elizabeth Pakpahan, SP, M.Si
NIP. 19810903 201101 2 006

Anggota Penguji



Liza Devita, S.Si, M.Si
NIP. 19810123 201101 2 011

Anggota Penguji



Silvia Nora, SP, MP
NIP. 19801114 200901 2 002

Tanggal Ujian : 19 Juli 2022

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan TUGAS AKHIR ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Irgi Ahmad Fahrezi

NIRM : 01.01.18.050

Tanda Tangan :



Tanggal : 19 Juli 2022

RIWAYAT HIDUP



Irgi Ahmad Fahrezi, lahir di Muara Jernih Kecamatan Tabir Ulu Kabupaten Merangin Provinsi Jambi pada tanggal 19 Agustus 1999, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari bapak Abdul Hadi dan ibu Linda Wati. Menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 126/VI Muara Jernih pada tahun 2012, meneruskan pendidikan ke SMP Negeri 32 Merangin dan lulus pada tahun 2015 kemudian melanjutkan pendidikan di SMK SPP Negeri 3 Kerinci hingga tahun 2018. Kemudian pada tahun 2018 penulis diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan di Politeknik Pembangunan Pertanian Medan Program Diploma IV Jurusan Pertanian Program Studi Penyuluhan Pertanian Berkelanjutan. Pada Tahun 2022 menyelesaikan program studi Diploma IV di Politeknik Pembangunan Pertanian Medan dengan menyandang gelar Serjana Terapan Pertanian (S.Tr.P).

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

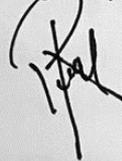
Nama : Irgi Ahmad Fahrezi
Nirm : 01.01.18.050
Program Studi : Penyuluh Pertanian Berkelanjutan
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Polbangtan Medan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas tugas ilmiah saya yang berjudul : **Minat Petani dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Hasil Tanaman Hortikultura di Kecamatan Binjai Utara Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Polbangtan Medan berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

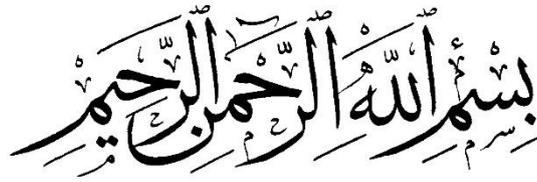
Pada : Juni 2022

Yang menyatakan,



(Irgi Ahmad Fahrezi)
Nirm. 01.01.18.050

HALAMAN PERUNTUKAN



'Sesungguhnya barang siapa bertakwa kepada allah, niscaya dia menjadikan kemudahan baginya dalam urusannya''

(Q.s. At-Thalaq: 4)

Assalammualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah Azza Wa Jalla yang telah memberikan jalan kemundahkan disetiap segala urusanku, yang mana hambamu ini dengan segala kekurangannya engkau lancarkan setiap langkah yang ku jalani tentu tidak lepas dari pertolonganmu. Tahap demi tahap ku jalani demi mencapai ridho illahimu ya allah, Agar bisa menjadi hambamu yang sukses dunia akhirat.

TERUNTUK ORANG TERKASIH

***Bapak dan Mak.** Kupersambahkan karya yang sederhana ini kepada bapak dan mak yang telah memberi semangat dan mendukungku, terima kasih bapak dan mak selalu mendo'akan ku disetiap sujud kelian agar segala urusanku dipermudah. Untuk bapak maaf aku belum bisa menjadi anak laki-laki yang baik dan bertanggung jawab sepertimu. Dan untuk wanita terhebat dalam hidupku yaitu mak maafkan aku mak belum bisa menjadi anak laki-laki yang bisa membahagiakan mu layaknya seorang ratu. Untuk bapak mak aku meminta maaf sebesar-besarnya atas segala kesalahanku selama masa hidupku. Aku berharap kepada allah bapak dan mak semoga sehat selalu, panjang umur dan mudah rezeki dan semoga bapak dan mak dapat melihatku sukses aamiin. Semoga keluarga kita selalu dalam lindungan allah SWT. Semoga keluarga kita selalu taat kepada perintah allah SWT dan dipertemukan disurganya.*

Terunduk kedua saudara laki-laki yaitu abangku Jhon Saptahadi dan adikku Rendi Maulana Alhafsi terima kasih sudah menjadi saudara yang menjadi tempat keluh kesahku. Kepada abangku Jhon Saptahadi maaf jika adikmu ini selalu membuatmu marah dan selalu melalaikan omonganmu, semoga abang sehat selalu dan sukses dunia akhirat dan yang paling penting semoga abang selalu taat kepada allah, terima kasih abang sudah menjadi saudara laki-laki yang hebat dalam hidupku dan semoga abang menjadi contoh yang baik buat adik-adik mu dan istri dan anakmu. Dan untuk adik tersayangku Rendi Maulana alhafsi maafkan abang belum bisa menjadi contoh yang baik buat dirimu, abang berharap kau giat belajar agar kau bisa lebih dari abang-abangmu dan semoga kau sukses dunia akhirat.

Teruntuk special one Wanita terhebat dan paling sabar setelah mak yaitu Ayumi Vesaka terima kasih sudah menjadi dibagian hidupku namun terkadang berubah menjadi adiku dan aku menjadi kakaknya, lalu aku menjadi adiknya dan dia berubah menjadi kakakku. Di lain hari dia menjadi ibuku dan aku menjadi anaknya, lalu sekejap waktu aku berubah menjadi ayahnya dan dia menjadi anakku. Keesokanya dia menjadi sahabatku,teman bicaraku,bertukar pikiran dan wawasan. Kemudian keesokannya dengan tidak terduga aku menjadi gurunya dan dia menjadi muridku dan begitu sebaliknya. ini kupersembahkan untukmu yang telah menjadi bagianku, maafkan setiap kesalahan yang ku perbuat dan yang membuatmu sedih dan belum bisa menjadi laki-laki yang baik untukmu semoga dirimu selalu di dalam lindungan allah SWT. Tulisan ini kupersembahkan untukmu yang mana tulisan ini akan dibaca oleh setiap orang yang melihatnya.

Kepada ibunda Liza Devita, S.Si, M.Si Terimakasih Ibunda yang sudah seperti ibundaku sendiri yang sudah banyak membantuku dan memotivasi hidupku dan semoga ibu sehat selalu dimudahkan rezekinya dan selalu dalam lindungan allah swt. semoga setiap perbuatan baik ibu menjadi amal jariyah untuk ibunda.

Dosen pembimbing dan pihak yang telah membantu

Terimakasih kepada dosen pembimbingku Ibunda Liza Devita, S.Si, M.Si dan ibunda Dr. Gusti Setiavani S.TP. MP yang membimbingku dan membantuku dalam menyelesaikan tugas akhir ini serta ibunda Tience Elizabeth pakpahan, SP, M.Si dan Ibunda Silvia Nora, SP, MP selaku dosen pengujiku terima kasih ibu sudah membantu saya dan semua yang saya capai saat ini berkat ibunda dan kepada keluarga besar POLBANGTAN MEDAN yang sudah memberikan kesempatan saya untuk menuntut ilmu di kampus kita tercinta ini, semoga bapak dan ibu selalu dalam lindungan allah swt dan semoga polbangtan medan dapat menciptakan lulusan yang berkualitas dan berguna bagi agama dan negara.

Teruntuk teman-temanku

Yang pertama terima kasih kepada teman satu asramaku "Teratai Squad" Diky, daffa, sukri, fayed, rosid, habib, dekra, marbun kelian adalah orang-orang hebat yang pernah saya jumpai dan sudah berbagi cerita Bahagia dan duka selama 4 tahun Bersama. Semoga kita semua sukses dunia akhirat dan semoga silaturahmi ini selalu terjaga dan sampai berjumpa di lain waktu.

Kepada keluarga besar "Sayap Garuda" abjab, rikhsan, bagus, romi, terima kasih sudah menjadi bagian dari cerita kecilku dan tempatku berbagi cerita dan bertukar pikiran dan semoga kelian sukses selalu dan senantiasa selalu dalam lindungan allah swt.

Dan tidak lupa untuk keluarga besar TAN B terima kasih sudah menjadi bagian dari cerita perjalananku dalam menyelesaikan perkuliahan ini, semoga kita sukses selalu dan semoga ilmu yang kita dapat ini berguna untuk diri kita sendiri dan untuk orang lain aamiin.

ABSTRAK

Irgi Ahmad Fahrezi. Nirm 01.01.18.050. Minat Petani Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Hasil Tanaman Hortikultura Di Kecamatan Binjai Utara. Tujuan dari pengkajian ini untuk mengetahui tingkat minat petani dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil tanaman hortikultura di Kecamatan Binjai Utara. Metode pengkajian ini adalah deskriptif dengan pendekatan Kuantitatif yang dilakukan dengan wawancara dan kuesioner. Pelaksanaan pengkajian ini dilakukan di Kecamatan Binjai Utara pada bulan April 2022 sampai bulan Juni 2022. Diketahui hasil pengkajian ini menunjukkan bahwa tingkat minat petani dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil tanaman hortikultura di Kecamatan Binjai Utara adalah sebesar 82,04% dengan kategori sangat tinggi. Sedangkan hasil regresi linear berganda faktor-faktor yang berpengaruh nyata terhadap minat petani yaitu karakteristik petani, lingkungan sosial, permintaan konsumen, jenis media sosial dan peran penyuluh terhadap minat petani dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil tanaman hortikultura di Kecamatan Binjai Utara.

Kata Kunci : Minat Petani, Media Sosial, Pemasaran Hasil Tanaman Hortikultura.

ABSTRACT

Irgi Ahmad Fahrezi. Nirm 01.01.18.050. *Farmers' interest in the use of social media as a means of marketing horticultural crops in North Binjai District. The purpose of this study is to determine the level of interest of farmers in the use of social media as a means of marketing horticultural crops in North Binjai District. This assessment method is descriptive with a Quantitative approach carried out with interviews and questionnaires. The implementation of this assessment was carried out in North Binjai District from April 2022 to June 2022. It is known that the results of this study show that the level of interest of farmers in the use of social media as a means of marketing horticultural crops is 82.04% with a very high category. Meanwhile, the results of multiple linear regression factors that have a real influence on farmers' interests are farmer characteristics, social environment, consumer demand, types of social media and the role of extension workers in the use of social media as a means of marketing horticultural crops in North Binjai District.*

Keywords: Farmer Interest, Social Media, Marketing of Horticultural Crops.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir (TA) dengan judul *“Minat Petani dalam Pemanfaatan Media Sosial sebagai sarana Pemasaran Hasil Tanaman Hortikultura di Kecamatan Binjai Utara Kabupaten Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara”*. Laporan Tugas Akhir (TA) ini merupakan program kurikuler yang wajib dilaksanakan mahasiswa untuk menyelesaikan Diploma IV di Politeknik Pembangunan Pertanian (Polbangtan) Medan.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir (TA) ini tidak akan selesai tanpa bantuan, doa, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Ir. Yuliana Kasrini, M.Si selaku Direktur Politeknik Pembangunan Pertanian (Polbangtan) Medan.
2. Ibu Tience Elizabeth Pakpahan, SP.,M.Si selaku Ketua Jurusan Pertanian Politeknik Pembangunan Pertanian Medan.
3. Ibu Liza Devita, S.Si. M.Si selaku pembimbing I.
4. Ibu Dr. Gusti Setiavani, S. TP. MP selaku pembimbing II.
5. Dosen-dosen Polbangtan Medan yang telah memberikan ilmu dan nasehat.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan tugas akhir ini.

Medan, Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
RIWAYAT HIDUP	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
HALAMAN PERUNTUKAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Pengkajian.....	3
1.4. Kegunaan.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Landasan Teoritis.....	4
2.2. Hasil Pengkajian Terdahulu Minat.....	12
2.3. Kerangka Pikir.....	14
2.4. Hipotesis.....	15
III. METODOLOGI.....	16
3.1. Waktu dan Tempat.....	16
3.2. Metode Pengkajian.....	16
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.4. Populasi dan Sampel.....	17
3.5. Teknik Analisis Data.....	18
3.6. Batasan Operasional.....	26
3.7. Instrumen Penelitian.....	28
IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENGENKAJIAN.....	29
4.1 Keadaan Geografis.....	29
4.2 Keadaan Penduduk.....	30
4.3 Keadaan Penggunaan Media Sosial.....	31
4.4 Keadaan Pertanian.....	32
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
5.1 Karakteristik Responden.....	34
5.2 Analisis Tingkat Minat petani.....	36
5.3 Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat.....	38

VI. KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI	45
6.1 Kesimpulan	45
6.2 Saran	45
6.3 Implikasi	46
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Kajian Terdahulu Tentang Minat	12
2.	Populasi Petani Tanaman Hortikultura di Binjai utara.....	17
3.	Uji Validitas Kuesioner Minat Petani	19
4.	Uji Reliabelitas Kuesioner	21
5.	Uji Multikolinearitas	23
6.	Kisi-kisi Pedoman Kuesioner	28
7.	Luas Wilayah Kelurahan di Kecamatan Binjai Utara	30
8.	Jumlah Penduduk di Kecamatan Binjai Utara.....	31
9.	Keadaan Penggunaan Media Sosial	31
10.	Luas Lahan di Kelurahan Binjai Utara.....	32
11.	Keadaan Lahan Tanaman Hortikultura di Binjai Utara	33
12.	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
13.	Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan.....	35
14.	Pengalaman Bertani Petani Hortikultura di Binjai Utara	35
15.	Luas Lahan Responden di Binjai Utara.....	36
16.	Tingkat Minat Petani Pemanfaatan Media Sosial	37
17.	Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat Petani.....	38
18.	Matriks Rencana Kegiatan Penyuluhan	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pikir Pengkajian Minat Petani.....	14
2.	Normal P-Plot Uji Normalitas	22
3.	Grafik Uji Heteroskedastisitas.....	23
4.	Gambar Garis Kontinum	24
5.	Peta Kecamatan Binjai Utara.....	29
6.	Garis Kontinum Minat Petani.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Karakteristik Responden	54
2.	Rekapitulasi Kuesioner Responden.....	59
3.	Rekapitulasi Kuesioner Responden.....	64
4.	Rekapitulasi Kuesioner Responden.....	69
5.	Ouput SPSS Uji Validitas dan Reabilitas.....	72
6.	Langkah Uji Validitas dan Realibilitas	78
7.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	80
8.	Lampiran Langkah Uji Regresi Linear Berganda	81
9.	Dokumentasi Kegiatan	82

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tanaman hortikultura merupakan tanaman yang sangat banyak dijumpai di pasar Indonesia, tanaman hortikultura memiliki ragam jenis, mulai tanaman sayuran, hias, obat–obatan dan lain–lain. Menurut Sasmito (2017), bahwa tanaman hortikultura merupakan komponen penting dalam pembangunan maupun pengembangan pertanian di Indonesia dimana pemasaran produk hortikultura telah mampu memenuhi pasar dalam negeri dan luar negeri sehingga mampu menambah devisa untuk negara. Tanaman hortikultura pada umumnya adalah tanaman semusim yaitu sayur-sayuran seperti cabai, kangkung, bayam, sawi, kubis, tomat dan lain-lain.

Selain dapat menambah devisa tanaman hortikultura juga memiliki banyak manfaat yang dapat kita rasakan dalam kehidupan sehari-hari. Menurut Tando (2019) tanaman hortikultura dapat memenuhi kebutuhan jasmani dimana sebagai sumber protein dari buah dan sayur serta dapat memenuhi kebutuhan rohani karena dapat memberikan rasa tenang dan ketenangan hidup dari tanaman hias atau bunga.

Namun saat ini, pemasaran tanaman hortikultura melalui media sosial belum banyak dilakukan, Zaman modern banyak menawarkan ide baru untuk mempermudah suatu kegiatan misalnya pemasaran melalui media online. saat ini pemasaran tanaman hortikultura biasanya dilakukan secara langsung di pasar tradisional, pasar modern ataupun melalui warung-warung kecil. Pemasaran secara online juga memungkinkan petani untuk memperluas pasar, disamping itu juga memudahkan petani dalam menjual hasil tanaman hortikulturanya. Menurut Alvi (2012), era digital membawa kemudahan yang membuat segalanya menjadi lebih mudah dan cepat.

Media sosial sangat berguna dalam pemasaran tanaman hortikultura. Media sosial tersebut dapat diartikan sebagai media online yang memungkinkan penggunaanya dengan mudah berbagi dan membuat konten. Ada beberapa jenis media sosial seperti blog, jejaring sosial, Wiki, forum, dan facebook, Instagram dan lain-lain (Andewi dkk, 2021). Media sosial yang paling sering digunakan sebagai media pemasaran adalah blog, facebook dan instagram (Andewi dkk, 2021). selain

mempermudah mencari pasar, Media sosial juga dapat menambah pemasukan lebih untuk para petani tanaman hortikultura dalam menjalankan usahanya.

Walaupun dengan adanya keterbatasan beraktivitas di masa pandemi ini, para masyarakat diharapkan dapat memanfaatkan secara maximum penggunaan media sosial seperti (Facebook, Whatsapp, Tiktok, Youtube, Instagram, Shopee, Tokopedia, Gofood dan lain-lain), Adapun strategi yang dapat digunakan pada pemasaran online tanaman hortikultura dan digital brand harus dilaksanakan semaksimal mungkin, karena saat ini banyak pekerja yang di-PHK dan peluang untuk melakukan strategi pemasaran online ini semakin terbuka, apalagi peningkatan penggunaan internet meningkat secara signifikan (Setyowati, 2022).

Sehingga berdasarkan latar belakang diangkat judul tentang minat petani dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil tanaman hortikultura di Kecamatan Binjai Utara, dimana petani di daerah tersebut merupakan petani yang cukup banyak berkecimpung pada pertanian hortikultura seperti sayur-sayuran, tanaman hias, dan lain-lain para petani setempat masih menjual produk hasil pertanian mereka kepada pengepul, pedagang kecil atau dijual langsung oleh petani ke pasar atau pekan.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun Rumusan masalah di pengkajian ini berdasarkan latar belakang diatas yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat minat petani dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil tanaman hortikultura di Kecamatan Binjai Utara Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat petani dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil tanaman hortikultura di Kecamatan Binjai Utara Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara?

1.3 Tujuan

Berdasarkan Rumusan masalah diatas maka tujuan pengkajian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis minat petani dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil tanaman hortikultura di Kecamatan Binjai Utara Kota Binjai Provinsi Sumatra Utara.
2. Untuk menganalisis faktor-faktor apa aja yang mempengaruhi minat petani dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil tanaman hortikultura di Kecamatan Binjai Utara Kota Binjai Provinsi Sumatra Utara.

1.4 Kegunaan

Adapun Kegunaan pengkajian adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis merupakan salah satu syarat dan penugasan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pertanian (S.Tr.P) di Polbangtan Medan.
2. Sebagai masukan untuk petani agar memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran.
3. Bagi pihak lain sebagai bahan acuan lebih lanjut tentang minat petani dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil tanaman hortikultura.

