

LAPORAN TUGAS AKHIR

**MINAT GENERASI MILENIAL DALAM
BERWIRSAUSAHA *COFFEE SHOP*
DI KOTA MEDAN PROVINSI
SUMATERA UTARA**

Oleh

FYNA PRISKILA LAIA
Nirm. 01.02.18.017



PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERKEBUNAN PRESISI
JURUSAN PERKEBUNAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN MEDAN
KEMENTERIAN PERTANIAN
2022

LAPORAN TUGAS AKHIR

**MINAT GENERASI MILENIAL DALAM
BERWIRSAUSAHA *COFFEE SHOP*
DI KOTA MEDAN PROVINSI
SUMATERA UTARA**

Oleh

FYNA PRISKILA LAIA
Nirm. 01.02.18.017

**Sebagai salah satu syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pertanian (S.Tr.P)**

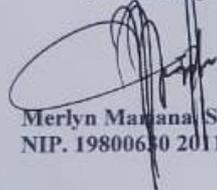
**PROGRAM STUDI PENYULUHAN PERKEBUNAN PRESISI
JURUSAN PERKEBUNAN
POLITEKNIK PEMBANGUNAN PERTANIAN MEDAN
KEMENTERIAN PERTANIAN
2022**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul : Minat generasi milenial dalam berwirausaha *Coffee Shop* Di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara
Nama : Fyna Priskila Laila
Nirm : 01.02.18.017
Program studi : Penyuluhan Perkebunan Presisi
Jurusan : Perkebunan

Menyetujui,

Pembimbing I



Merlyn Manana, SP.,MP
NIP. 19800630 201101 2 010

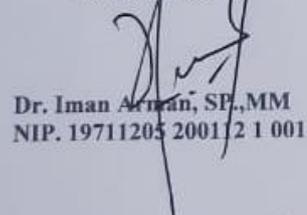
Pembimbing II



Windy Manullang, SP.,M.Sc
NIP. 19900106 201801 2 001

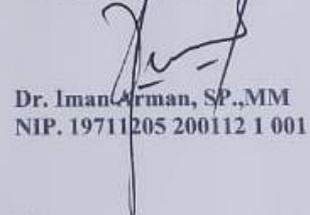
Mengetahui,

Ketua Jurusan



Dr. Iman Arman, SP.,MM
NIP. 19711205 200112 1 001

Ketua Program Studi



Dr. Iman Arman, SP.,MM
NIP. 19711205 200112 1 001

Direktur Polbangtan Medan



Yuliana Kansini, M.Si
NIP. 19660708 199602 2 001

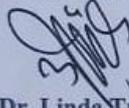
Tanggal Lulus: 11 Juli 2022

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Judul : Minat Generasi Milenial Dalam Berwirausaha *Coffee Shop*
Di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara
Nama : Fyna Priskila Laia
NIRM : 01.02.18.017
Program Studi : Penyuluhan Perkebunan Presisi
Jurusan : Perkebunan

Menyetujui

Ketua Penguji,



Dr. Linda Tri Wira Astuti, SP., MP
NIP. 19801021 200312 2 002

Anggota Penguji



Merlyn Mariapa, SP.,MP
NIP. 19800630 201101 2 010

Anggota Penguji



Tience Elizabeth Pakpahan, SP.,M.Si
NIP. 19810903 201101 2 006

Tanggal Ujian: 11 Juli 2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan TUGAS AKHIR ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fyna Priskila Laia

Nirm : 01.02.18.017

Tanda Tangan :

Tanggal : 11 Juli 2022

RIWAYAT HIDUP



Fyna Priskila Laia, lahir di Teluk Dalam, 22 Agustus 2000 Kabupaten Nias Selatan Provinsi Sumatera Utara. Merupakan anak ke dua dari tiga bersaudara dari Bapak Erwinus Laia, S.sos.,MM.,M.H dan Ibu Juliani Zebua. Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar Pada Tahun 2012 di SDN 2. 071098 Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan. Selanjutnya menyelesaikan pendidikan sekolah menengah pertama di SMP. N. 1 Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas di SMA.N.1 Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan dengan jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA) dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di Politeknik Pembangunan Pertanian Medan (Polbangtan) Medan dibawah naungan Kementerian Pertanian dengan mengambil Program Studi Penyuluhan Perkebunan Presisi Jurusan Perkebunan. Dan pada tahun 2022, penulis menyelesaikan program Diploma IV dengan melaksanakan pengkajian Tugas Akhir dengan judul “**Minat Generasi Milenial Dalam Berwirausaha *Coffee Shop* di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara**” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pertanian(S.Tr.P).

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai alumni Polbangtan Medan, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fyna Priskila Lain
Nirm : 01.02.18.017
Program Studi : Penyuluhan Perkebunan Presisi
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Polbangtan Medan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas tugas akhir saya yang berjudul: **Minat Generasi Milenial Dalam Berwirausaha Coffee Shop Di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara**", beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Polbangtan Medan berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hhak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan
Pada : 11 Juli 2022
Yang menandatangani,

(Fyna Priskila Laia,



HALAMAN PERUNTUKAN

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah Firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan”
(Yeremia 29:11)

Puji syukur saya panjatkan kepada-Mu Tuhan atas setiap kasih karunia-Mu sehingga saya boleh menyelesaikan kuliah dengan baik. Tak terukur besar kebaikan-Mu dari awal sampai akhir Engkau selalu menyertaiku. Terimakasih karena Engkau selalu menghadirkan orang-orang yang berarti di sekelilingku yang selalu memberikan kasih, semangat dan doa sehingga Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan dengan baik.

Dengan bangga dan penuh syukur Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orangtuaku yang begitu luar biasa dan sangat saya cintai Papaku (Erwinus Laia, S.sos.,MM.,M.H) dan Mamaku (Juliani Zebua) Terimakasih selalu mendukungku dan membawaku di dalam doa kalian, aku bertahan sejauh ini karena kalian Papa dan Mamaku. Terimakasih karena kalian menaruh kepercayaan kepadaku untuk melanjutkan pendidikan di Polbangtan Medan, terimakasih selalu bekerja keras dan ikhlas demi memenuhi kebutuhanku, terimakasih sudah menjadi orangtua yang begitu hebat semoga aku bisa membanggakan kalian selepas aku tamat dari pendidikanku. Sehat selalu untuk Papa dan Mamaku, aku mencintai kalian.
2. Teruntuk kedua Saudara/i ku, kakakku (Apt.Cheryel Sri Pratiwi Laia,S.Farm) dan (Alan Wira M.P. Laia Calon Bripda) Terimakasih sudah menjadi saudara/i yang sabar,baik, kuat dan pengertian. terimakasih buat selalu bantuan, dan dukungan doa, semoga kita bisa membanggakan Papa dan Mama.
3. Teruntuk Adifiat, Mega, dan Florian (P2LPSK)(SIBAGA HOGO) Terimakasih telah menjadi teman, sahabat dan saudari yang baik selama di

asrama, terimakasih selalu sabar, terimakasih mau berbaikan kembali setelah bertengkar. Aku mengasihi kalian, semoga selepas pendidikan dari sini tetaplah berkabar dan kalian sehat selalu serta kalian mendapat pekerjaan yang baik dan jodoh yang kalian impikan. Amin

4. Teruntuk Ibu Dosen Pembimbing ku Ibu Merlyn Mariana, SP.,MP dan Ibu Windy Manullang, SP.,M.Sc serta Dosen Penguji ku Ibu Dr. Linda Tri Wira Astuti, SP.,MP, dan Ibu Tience Elizabeth Pakpahan,SP.,M.Si. terimakasih atas bantuan, nasehat serta kritik yang diberikan kepada saya semoga segala kebaikan ibu-ibu semua Tuhan yang membalasnya. Dan kepada Panitia Pelaksana Tugas Akhir yang sudah bekerja keras demi kelancaran Tugas Akhir, dan seluruh staf Dosen dan Karyawan PolbangtanMedan semoga selalu diberi kesehatan, rezekinya melimpah. Amin
5. Teruntuk kelas Bun A Terimakasih sudah jadi teman kelas yang begitu baik dan saling mendukung, semoga kita semua diberikan kesehatan dan pekerjaan yang baik, *see you on top guys*.
6. Teruntuk Angkatan 2018 Terimakasih sudah mau bertahan dan kuat menjalani pendidikan bersama-sama dari awal Mabidama hingga kita Wisuda semoga bisa lulus semua. Semoga kita semua diberikan kesehatan dan pekerjaan yang baik, *God bless and see you on top guys*.

ABSTRAK

Fyna Priskila Laia, Nirm 01.02.18.017. Minat Generasi Milenial Ddalam Berwirausaha *Coffee Shop* di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara. Tujuan dari pengkajian ini adalah untuk menentukan tingkat minat generasi milenial dalam berwirausaha *coffee shop* serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi milenial dalam berwirausaha *coffee shop* di Kota Medan. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara pada tanggal 12 April sampai dengan 12 Juni 2022. Metode yang digunakan dalam pengkajian ini adalah analisis kuantitatif deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada responden sebanyak 54 orang yang telah diuji validitas dan reliabilitas sebelumnya. Analisis data yang digunakan untuk melihat tingkat minat generasi milenial dalam berwirausaha *coffee shop* dengan menggunakan *Skala Likert* sedangkan untuk melihat faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat generasi milenial dalam berwirausaha *coffee shop* menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat minat generasi milenial dalam berwirausaha *coffee shop* di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara yaitu kategori tinggi dengan persentase sebesar 81,21%. Kemudian hasil regresi linear berganda dengan membandingkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ menunjukkan adanya pengaruh antar variabel pendidikan non formal, lingkungan keluarga, pengalaman, modal dan kreativitas terhadap minat generasi milenial dalam berwirausaha *coffee shop*. Secara simultan variabel pendidikan non formal, lingkungan keluarga, pengalaman, modal dan kreativitas berpengaruh nyata terhadap minat generasi milenial dalam berwirausaha *coffee shop*. Secara parsial pendidikan non formal, lingkungan keluarga, pengalaman, modal dan kreativitas berpengaruh nyata terhadap minat generasi milenial dalam berwirausaha *coffee shop*.

Kata Kunci: *minat, wirausaha, coffee shop, kota medan*

ABSTRACT

Fyna Priscilla Laia, Nirm 01.02.18.017. Millennial Generation Interests in Coffee Shop Entrepreneurship in Medan City, North Sumatra Province. The purpose of this study is to determine the level of interest of the millennial generation in entrepreneurship coffee shops and analyze the factors that influence the millennial generation's interest in entrepreneurship coffee shops in Medan City. This research was conducted in Medan City, North Sumatra Province on April 12 to June 12, 2022. The method used in this study was quantitative analysis with data collection using questionnaires distributed by 54 people who had been tested for validity and reliability previously. Analysis of the data used to see the level of interest of the millennial generation in coffee shop entrepreneurship using a Likert Scale while for what factors influence the millennial generation's interest in entrepreneurship coffee shop using Multiple Linear Regression Analysis. The results showed that the level of interest of the millennial generation in entrepreneurship coffee shops in Medan City, North Sumatra Province, was in the high category with a percentage of 81.21%. Then the results of multiple linear regression by comparing the value of $t_{count} > t_{table}$ indicate that there is an influence between the variables of non-formal education, family environment, experience, capital and creativity on the millennial generation's interest in entrepreneurship coffee shops. Simultaneously the variables of non-formal education, family environment, experience, capital and creativity have a significant effect on the millennial generation's interest in entrepreneurship coffee shops. Partially non-formal education, family environment, experience, capital and creativity have a significant effect on the millennial generation's interest in entrepreneurship coffee shops.

Keywords: interest, entrepreneur, coffee shop, medan city

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Laporan Tugas Akhir dengan judul **“Minat Generasi Milenial Dalam Berwirausaha *Coffee Shop* di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara”** dapat terselesaikan.

Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ir. Yuliana Kansrini, M.si, selaku Direktur Politeknik Pembangunan Pertanian Medan
2. Dr. Iman Arman, SP.,MM, selaku Ketua Program Studi Penyuluhan Perkebunan Presisi, Ketua Jurusan Perkebunan.
3. Merlyn Mariana, SP,MP, selaku Pembimbing I
4. Windy Manullang, SP.,M.Sc, Selaku Pembimbing II
5. Panitia Pelaksana Tugas Akhir (TA)
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan ini.

Penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam penyusunan Laporan ini. Semoga Laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Medan, Juli 2022
Penulis,

(Fyna Priskila Laia)

DAFTAR ISI

HALAM JUDUL	
HALAMAN JUDUL SEBELAH DALAM	
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	
RIWAYAT HIDUP	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
HALAMAN PERUNTUKAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat dan Kegunaan	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teoritis	5
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pikir	18
2.4 Hipotesis	19
III. METODOLOGI	20
3.1 Waktu dan Tempat	20
3.2 Metode Pengkajian	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
3.4 Penentuan Populasi dan Sampel	21
3.5 Teknik Analisis Data	24
3.6 Batasan Operasional	35
IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENGAJIAN	38
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	63
6.3 Implikasi (Rencana Kegiatan Penyuluhan)	63
Daftar Pustaka	73

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1	Pengelompokan Generasi	8
2	Rekap Generasi Milenial Menurut Tahun Kelahiran Berdasarkan Berbagai Peneliti	9
3	Hasil Penelitian Terdahulu	17
4	Populasi dan sampel	22
5	Jumlah sampel	24
6	Hasil Uji Validitas kuesioner	26
7	Hasil Uji Reliabilitas.....	28
8	Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov	30
9	Hasil uji multikolonieritas.....	30
10	Kriteria interpretasi skor	33
11	Pengukuran variabel	37
12	Data curah hujan di Kota Medan 2020	39
13	Data Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Menurut Kecamatan di Kota Medan tahun 2021	39
14	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
15	Jumlah Responden Berdasarkan Umur	42
16	Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal	42
17	Jumlah Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja	43
18	Distribusi Responden Terhadap Variabel Pendidikan Non Formal	44
19	Distribusi Responden Terhadap Variabel Lingkungan Keluarga	44
20	Distribusi Responden Terhadap Variabel Pengalaman.....	45
21	Distribusi Responden Terhadap Variabel Modal	45
22	Distribusi Responden Terhadap Variabel Kreatifitas	46
23	Distribusi Responden Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berwirausaha <i>Coffee Shop</i>	46
24	Analisis Tingkat Minat Generasi Milenial Dalam Berwirausaha di Kota Medan.....	47
25	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Berwirausaha <i>Coffee Shop</i> Di Kota Medan.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1	Gambar Kerangka Pikir	18
2	Grafik p-p plot hasil uji normalitas	29
3	Hasil uji heteroskedastisitas	31
4	Garis kontinum	32
5	Peta kota medan	38
6	Garis Kontinum tingkat minat generasi milenial.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Judul	Halaman
1	Kesioner Pengkajian.....	77
2	Data Karakteristik Responden	85
3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	87
4	Hasil Kuesioner.....	96
5	Hasil Uji Asumsi Klasik	100
6	Dokumentasi.....	108

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara penghasil kopi terbesar di dunia. Berdasarkan data statistik yang dilansir oleh *International Coffee Organization* (ICO) tahun 2021, Indonesia masuk kedalam empat besar sebagai negara penghasil kopi terbesar di dunia dengan jumlah produksinya sebanyak 600 ributon per tahun dan lebih dari 80% produksi kopi berasal dari perkebunan rakyat dengan total lahan kopi mencapai 96% dari total lahan perkebunan kopi yang ada di Indonesia, sedangkan lahan yang dikuasai negara berupa Perkebunan Besar Negara dan Perkebunan Besar Swasta hanya berjumlah 4% dari total lahan perkebunan kopi di Indonesia.

Seiring dengan meningkatnya penduduk Indonesia yang mencapai 273 juta jiwa, maka semakin bertambah pula kebutuhan pangan, papan, pendidikan, serta lapangan pekerjaan yang harus terpenuhi. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah pengangguran di Indonesia tahun 2021 sebesar 9,1 juta penduduk, jumlah tersebut menurun dibanding jumlah pengangguran tahun sebelumnya.

Sumatera Utara tingkat pengangguran terbuka (TPT) meningkat 0,32% poin menjadi 6,32% pada Agustus 2021 dibanding Februari 2021, jumlah penduduk yang menganggur bertambah 26 ribu jiwa menjadi 475 ribu jiwa pada Agustus 2021 dari february 2021, sementara jumlah penduduk yang bekerja hanya bertambah 6 ribu jiwa. Kemudian jumlah angkatan kerja naik 32 ribu jiwa menjadi 7,51 juta jiwa pada periode yang sama. Kondisi tersebut membuat angka pengangguran di Sumut meningkat pada Agustus 2021.

Kota medan merupakan kota potensial untuk dijadikan tempat untuk berwirausaha. Berdasarkan data terakhir pada tahun 2021 jumlah penduduk kota medan sebanyak 2,44 juta jiwa, hal ini semakin menipisnya lapangan pekerjaan yang tersedia karena tidak sebanding dengan jumlah angkatan kerja sehingga belum terserap secara optimal. Jumlah pengangguran terbuka yang tidak memiliki pekerjaan sebesar 8,53 persen mengalami kenaikan sebesar 10,7 persen pada tahun 2020 dan mengalami kenaikan lagi pada tahun 2021 sebesar 10,81 persen. Di kota Medan ada begitu banyak peluang untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri seperti berwirausaha *coffee shop*, dimana usaha ini sangat sedang digemari

oleh generasi milenial jaman sekarang bahkan orangtua sekalipun dikarenakan beberapa faktor karena sangat suka meminum kopi, gaya hidup nongkrong dimana lebih mengutamakan tempat untuk dijadikan tempat berkumpul dan berfoto, jika generasi milenial mau berwirausaha *coffee shop* tentu ada begitu banyak peluang serta keuntungan yang diperoleh. Namun ada banyak generasi milenial yang memiliki kemampuan serta ketrampilan khususnya dibidang *coffee shop* yang hanya di pekerjakan oleh orang lain, padahal dengan menciptakan lapangan pekerjaan sendiri akan menambah nilai plus dalam hasil usahanya, artinya bahwa generasi milenial harus lebih aktif dalam berwirausaha dengan tidak bekerja ditempat orang lain akan tetap menjadi pemilik langsung usaha tersebut merupakan hal yang sangat menguntungkan, semakin banyak tempat usaha maka akan semakin banyak pula lapangan pekerjaan yang tersedia sehingga angka pengangguran di kota Medan sedikit demi sedikit berkurang, hal ini dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat kota Medan

Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS)(2020) Hasil SP2020 mencatat mayoritas penduduk Indonesia didominasi oleh Generasi Z (lahir pada tahun 1997 – 2012) dan Generasi Milenial (lahir pada tahun 1981 – 2000). Proporsi Generasi Z sebanyak 27,94 persen dari total populasi dan Generasi Milenial sebanyak 25,87 persen atau 69.90 juta jiwa. Kedua generasi ini termasuk dalam usia produktif yang dapat menjadi peluang untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi. Menurut survey Deloitte Millennial Global 2020 *dalam* (Varian, 2021) bahwa di 43 negara ada 48 persen generasi milenial mengalami stress setiap saat, salah satu faktor yang membuat generasi milenial mengalami stress yaitu karena pengaruh masalah keuangan, kesejahteraan keluarga, dan masa depan karier, Deloitte Millennial Global 2020 *dalam* (Varian, 2021).

Generasi milenial mendapat tantangan dimana generasi milenial harus mempunyai pemikiran yang lebih inovatif, kreatif dan kritis, dengan pertumbuhan generasi milenial seharusnya dapat menjadi kekuatan untuk membentuk generasi yang lebih maju, mulai dari kemajuan ekonomi, teknologi dan bidang lainnya. Peranan generasi milenial sangat berpengaruh dalam membangun bangsa, cara berpikir generasi milenial yang luas dapat membuat suatu perubahan terutama punya minat dalam berwirausaha, bukan hanya sekedar mengikuti tren yang sudah

ada, akan tetapi bisa melahirkan wirausaha-wirausaha muda karena menuntut generasi milenial untuk berwirausaha bukanlah sesuatu hal yang mudah, karena ada begitu banyak faktor yang mempengaruhi generasi milenial untuk berwirausaha namun dibutuhkannya mental, sikap dan perilaku wirausaha yang kuat yang tertanam secara mendalam agar bisa menjadi wirausaha yang tangguh.

Wirausaha merupakan faktor pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian suatu negara. Hal ini dapat diatasi apabila masyarakat memiliki minat terhadap keinginan untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri yaitu dengan bekerja sesuai ketrampilan dan pengetahuan yang dimiliki terutama dibidang usaha *coffee shop* yang ada Sumatera Utara khususnya Kota Medan dengan jumlah penduduk 2,44 juta jiwa dengan banyaknya pemukiman serta variasi usaha yang cukup kompleks khususnya sektor usaha *coffee shop* (BPS kota Medan 2021). Keinginan berwirausaha *coffee shop* merupakan tantangan yang cukup besar karena membutuhkan keterampilan dan semangat yang tinggi serta harus bisa keluar dari zona nyamannya agar bisa melihat suatu peluang-peluang yang lain.

Maka berdasarkan berbagai fenomena dan kasus diatas, dalam penelitian ini peneliti tertarik memilih judul “**Minat Generasi Milenial Dalam Berwirausaha *Coffee Shop* di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara**”.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang diatas maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam pengkajian ini adalah:

1. Bagaimana tingkat minat generasi milenial dalam berwirausaha *coffee shop* di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat generasi milenial dalam berwirausaha *coffee shop* di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara?

1.3 Tujuan

Dari rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat dijelaskan bahwa tujuan pengkajian adalah:

1. Untuk mengkaji tingkat minat generasi milenial dalam berwirausaha *coffee shop* di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara.
2. Untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi milenial dalam berwirausaha *coffee shop* di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara.

1.4 Manfaat dan Kegunaan

Manfaat yang ingin dicapai dengan pelaksanaan kegiatan pengkajian tentang pengaruh minat berwirausaha *coffee shop* terhadap keinginan berwirausaha di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara:

1. Bagi generasi milenial Kota Medan Sumatera Utara
 - a) Generasi milenial memiliki kemauan dalam berwirausaha *Coffee Shop*.
 - b) Generasi milenial memiliki kemampuan dan ketrampilan untuk berwirausaha *Coffee Shop*
2. Bagi mahasiswa Polbangtan Medan
 - a) Mengasah kemampuan mahasiswa dalam mengidentifikasi dan menganalisis peluang agribisnis dilapangan secara tajam dan dilandasi kaidah ilmiah yang benar.
 - b) Menambah keyakinan mahasiswa akan kemampuannya menyatakan konsepsi dan merancang kegiatan penyuluhan serta merekomendasikan kebijakan penyuluhan pertanian untuk mendampingi dan membina pelaku utama dan pelaku usaha dalam mengembangkan usahanya dan dapat memecahkan masalah yang ada.
 - c) sarana untuk mempraktikkan secara komprehensif semua ilmu yang telah dipelajari dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S. Tr P) di Polbangtan Medan.

